



## Corporate Responsibility-Strategie

**Linde handelt verantwortlich gegenüber Aktionären, Geschäftspartnern, Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt – weltweit, in jedem Geschäftsbereich, jeder Region und an jedem Standort. Mit unserer Corporate Responsibility-Strategie setzen wir diesen Anspruch im Geschäftsalltag um.**

Für unsere Corporate Responsibility-Aktivitäten gelten vier Grundsätze:

1. Stetige Verbesserung: Linde strebt hohe Standards im Bereich Corporate Responsibility an. Wir bewerten kontinuierlich Chancen und Risiken der Nachhaltigkeit für unser Unternehmen, entwickeln strategische Maßnahmen, um unser CR-Management weiter zu verbessern, und setzen uns Ziele, an denen wir uns messen lassen.
2. Ganzheitlicher Ansatz: Bei Corporate Responsibility-Aktivitäten hat Linde die gesamte Wertschöpfung von Produkten im Blick. Wir helfen unseren Kunden, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und fordern Kontraktoren und Lieferanten auf, unsere Corporate Responsibility-Ziele mit uns zu verfolgen.
3. Stakeholder Engagement: Linde passt seine Corporate Responsibility-Aktivitäten auch an die sich verändernden Ansprüche des gesellschaftlichen Umfelds an. Unsere Stakeholder sehen wir als Partner – Anforderungen von Stakeholdern beziehen wir in unsere CR-Strategie mit ein.
4. Transparenz: Linde berichtet regelmäßig über Fortschritte entlang der Corporate Responsibility-Handlungsfelder. Mit Kennzahlen machen wir unsere ökonomische, ökologische und soziale Leistung vergleichbar.

Unsere CR-Richtlinie (Corporate Responsibility-Policy) definiert die Prinzipien für Nachhaltigkeit bei Linde. Für einzelne Handlungsfelder haben wir ergänzende Richtlinien und Standards entwickelt, die die Umsetzung unserer Selbstverpflichtungen im Geschäftsalltag konkretisieren. Dazu gehören unsere SHEQ-Policy für die Themen Sicherheit, Gesundheit, Umweltschutz und Qualität, sowie die ethisch-rechtlichen Grundsätze Beschaffung für den globalen Einkauf. Unser verbindlicher Verhaltenskodex (Code of Ethics) enthält Leitlinien für ein Verhalten, das im Einklang mit gesetzlichen und unternehmensinternen Regelungen steht.

HOME

ÜBER DIESEN BERICHT

STRATEGIE

Werte und Prinzipien

**CR-Strategie**

Wesentliche Themen

Ziele

CR-Organisation

CR-Management

HANDLUNGSFELDER

KENNZAHLEN

PRÜFUNG